

中国—东盟教育交流周组委会秘书处

关于举办2026中国—东盟东南亚教育部长 组织（SEAMEO）周边产品设计 征集遴选活动的公告

为进一步拓展合作形式、丰富交流内容，落实“中国—东盟人文交流主题年”及“一带一路”教育合作要求，东南亚教育部长组织（SEAMEO）、中国—东盟中心（ACC）、中国—东盟教育交流周组委会秘书处联合贵州建设职业技术学院、毕节工业职业技术学院、贵州航天职业技术学院、黔东南理工职业学院、广西学而时行商务会展有限公司、棱镜（广州）数字科技有限公司等单位，共同发起“2026中国—东盟东南亚教育部长组织（SEAMEO）周边产品设计征集遴选活动”。本次活动旨在以“设计联结教育，技能赋能合作”为主题，搭建中外院校跨文化创新平台，挖掘职教领域创新人才，推动教育与技能成果转化，现就活动有关事项公告如下：

一、活动基本信息

（一）活动名称

中文：“设计赋能·技能共融：中国—东盟东南亚教育部长组织（SEAMEO）周边产品设计征集遴选活动”

英文: Design Empowers • Skills Integrate: China-ASEAN
SEAMEO Creative Merchandise Design Competition

(二) 组织架构

主办单位: 东南亚教育部长组织、中国—东盟中心、中国—东盟教育交流周组委会秘书处

承办单位: 贵州建设职业技术学院、毕节工业职业技术学院、贵州航天职业技术学院、黔东南理工职业学院

组织单位: 广西学而时行商务会展有限公司

支持单位: 棱镜(广州)数字科技有限公司

(三) 授权说明

为保障“中国—东盟SEAMEO周边产品设计征集遴选活动”规范、有序开展,经东南亚教育部长组织(SEAMEO)授权,广西学而时行商务会展有限公司作为本次活动的组织单位,受托负责活动的整体组织协调及参与费用的统一收取与管理。

二、活动主题与参与对象

(一) 活动主题

设计联结教育,技能赋能合作

(二) 参与对象

中国及东盟成员国的职业院校、高等院校,以院校为单位组队参赛(每队学生3—5人,可配指导老师1—2人,每个学校最多2支队伍参赛),鼓励中国院校与东盟院校联合结对报名。

三、作品征集要求

（一）征集主题与方向

主题一：SEAMEO品牌形象与办公文化衍生设计

围绕东南亚教育部长组织（SEAMEO）的品牌定位与文化理念，基于SEAMEO现有的视觉体系进行系统化、系列化的视觉形象衍生设计与办公用品设计。可包括但不限于：

办公文化用品：笔记本、文件夹、文具套装、办公装饰、数字办公素材等；

品牌应用场景：礼品包装、会议物料、数字界面等视觉延伸设计。

主题二：中国—东盟文化融合文创产品设计

以中国与东盟各国文化符号、传统工艺、地域特色为灵感，设计具有跨文化共鸣与实用价值的文创产品。可包括但不限于：

文化纪念品：摆件、徽章、丝巾、帆布袋、文创礼盒、穿戴配饰等；

生活美学产品：家居用品、旅行配件、节日礼品等；

文化体验类设计：互动装置、文创体验包、文化教育工具等。

主题三：AIGC × 东盟主题创新设计

鼓励运用人工智能生成内容（AIGC）技术辅助完成设计创作，聚焦东盟文化、教育合作或可持续发展议题，体现“科技+文化+设计”的融合创新。可包括但不限于：AIGC辅助创作的视觉图案、IP形象、动态视觉作品；结合东盟元素的数字艺术、虚拟周边、交互媒体设计；基于AIGC技术完成的

文创产品系列或品牌视觉方案。使用AIGC的参赛者须明确说明所使用的工具，并阐明AIGC在设计过程中的参与程度。最终提交的作品须保持实质性原创性，并能够明确归属至参赛团队。

（二）作品要求

1.主题契合：作品须紧扣所选主题，体现相应设计导向与文化内涵；

2.品牌与文化融合：符合SEAMEO品牌调性，或充分展现中国与东盟文化元素的创造性融合；

3.原创性与创新性：作品必须为原创，未公开发表或参赛，鼓励设计思维、表现形式与技术手段的创新

4.可实施性：兼顾美观与实用，考虑生产工艺、成本控制与推广可行性；

5.合规性：需提交《作品授权及原创承诺书》（模板随报名表提供），确保不侵犯任何第三方知识产权。

（三）提交格式与规范

1.设计稿：单幅作品须A3幅面、纵向构图排版、设计稿格式为JPG（色彩模式RGB或CMYK均可），不超过3张（含三视图、效果图、尺寸标注），分辨率不低于300dpi；

2.报名及说明表格：设计说明中需含作品名称、设计理念、材料工艺、成本估算，使用中英双语，500字以内。

特别提示：决赛包含线下评审与现场设计环节。鼓励入围队伍携带作品实物参与决赛线下评审。

四、活动时间安排

阶段	时间	主要任务
院校报名与作品提交阶段	2026年3月25日—5月30日	参赛团队完成作品设计，按要求提交报名表及设计稿；
初赛线上评审阶段	2026年6月1日—6月15日	专家评审团（含设计领域专家、SEAMEO代表、职教专家）评选出入围作品；
入围决赛结果公示阶段	2026年6月22日—6月26日	在贵州建设职业技术学院官网公示入围名单；
决赛现场展示阶段	2026年8月（交流周期间）	入围团队代表赴贵州参与现场作品展示、现场PPT英文汇报答辩及颁奖；
成果转化阶段	2026年9月下旬起	优秀作品纳入“中国—东盟SEAMEO设计成果库”，部分作品作为交流周官方周边推广。

五、评审与奖项设置

（一）评审标准

评审维度	权重	说明
文化融合性	30%	是否有效结合文化元素，体现跨文化交流内涵；
创新性与原创性	25%	设计理念、表现形式、工艺技术的创新程度；
实用性与落地性	25%	是否适合批量生产、推广应用，成本可控；
品牌契合度	20%	是否符合SEAMEO及中国—东盟教育交流周的品牌定位。

（二）奖项设置

1.作品奖项：奖项将根据入围作品数量按比例设置与授予一等奖 10%、二等奖 30%、三等奖 50%（颁发证书及奖品，优秀作品可获生产转化机会）；

2.组织奖项：优秀组织奖若干（授予积极参与、作品质量高的院校）；

指导奖项：优秀指导老师奖（授予获奖作品的指导老师）。

六、参与方式

（一）材料下载

登录以下平台下载《活动报名表》《设计说明》《作品授权及原创承诺书》：

贵州建设职业技术学院官网（国际交流专栏）（<https://www.gzjszy.cn/n972/index.html>）；

东南亚教育部长组织官网（<https://www.seameo.org/>）；

广西学而时行商务会展有限公司（<http://go-study.cn/>）。

（二）材料提交

1.附件1《活动报名表》（加盖院校公章扫描件+Word版）

2.附件2：设计说明（PDF）

3.设计稿（3张）

4.附件3《作品授权及原创承诺书》（扫描件）

统一压缩为ZIP文件（“2026SEAMEO设计活动+院校名称+作品名称”），文件大小不超过25MB，于2026年5月15日前发送至邮箱：seameocadesign@163.com，并抄送邮箱secretariat@seameo.org（东南亚教育部长组织）和info@go-study.cn（广西学而时行商务会展有限公司）（邮件主题注明“2026 SEAMEO 设计活动+院校名称+作品名称”）。

（三）联系方式

具体联系人：

张晓慧（国内院校），联系电话：15519067766，邮箱：
67087806@qq.com

李相缘（国际院校），联系电话：19163772918；邮箱：
info@go-study.cn

七、其他事项

参赛作品的著作权归参赛者及其所属机构所有，提交作品即视为参赛者授予组委会一项非独占性使用权，允许组委会在注明出处的前提下（将标注作者及院校信息），对作品进行展示、发布、推广及开发使用。所有提交材料不予退还，请参赛院校自行留存备份。

特此公告。

中国—东盟教育交流周组委会秘书处

2026 年 3 月 25 日



附件 1

中国—东盟东南亚教育部长组织 SEAMEO 周边产品设计征集遴选活动报名登记表

(一) 团队基本情况							
领衔人				学校全称			
所学专业				所在年级			
联系电话				电子邮箱			
通信地址				邮政编码			
(二) 团队成员3—5人(含领衔人)							
姓名	性别	年级	专业	电子邮箱	联系电话	证件类型	证件号码
(三) 指导教师(1—2人)							
姓名	职务	职称	电子邮箱	联系电话			
(四) 参赛主题							
☐ 主题一: SEAMEO 品牌形象与办公文化衍生设计 ☐ 主题二: 中国 — 东盟文化融合文创产品设计 ☐ 主题三: AIGC × 东盟主题创新设计							

(五) 参赛作品名称

(六) 承诺书

承诺人知晓并接受中国—东盟东南亚教育部长组织 (SEAMEO) 周边产品设计征集遴选活动相关规定, 谨作出以下参选承诺:

1. 承诺人保证对参与本次活动的参选作品 (简称“参选作品”) 拥有充分、完全、排他的著作权。
2. 承诺人不得在参选作品中以任何形式违反中华人民共和国法律法规, 侵犯国家民族感情、宗教信仰及损害公众品位。
3. 如承诺人因参与本次活动而导致活动组委会面临任何第三方的索赔、诉讼或仲裁等要求, 或使活动组委会因此而遭受任何名誉、声誉或经济上的直接或间接的损失, 均由承诺人负责。

学校负责人签字:

学校公章

年 月 日

附件 2

中国—东盟东南亚教育部长组织 SEAMEO 周边产品设计征集遴选活动设计说明

(一) 作品名称
(二) 设计说明
(三) 材料工艺
(四) 成本估算
(五) 主要创作简历 (可简要说明团队 / 个人以往相关的创作经历、获奖情况、项目实践等, 如无相关经历可不填)

附件 3:

中国—东盟东南亚教育部长组织 SEAMEO 周边产品设计 征集遴选作品授权及原创承诺书

本单位（团队、个人）作为“中国—东盟东南亚教育部长组织（SEAMEO）周边产品设计征集遴选活动”的参选方，就本单位（团队、个人）参选作品的知识产权声明如下：

1. 本单位（团队、个人）保证参选作品为原创，对作品享有完整的著作权及相关知识产权，未侵犯任何第三方合法权益。

2. 本单位（团队、个人）同意活动组委会根据宣传推广等非商业性用途的需要，参加主办单位的展示活动及有关宣传推介活动。

3. 本单位（团队、个人）承诺如实填写参选报名表相关内容，并对所填写内容负法律责任。

4. 本单位（团队、个人）参选作品如果在活动中发生有关知识产权的法律纠纷，本单位（团队、个人）将自行承担相关法律责任。

5. 本单位（团队、个人）同意主办单位及活动组委会对该作品进行公开展示、结集出版及其他形式的非商业用途推广、宣传、展览、复制、信息网络传播等权利，并享有优先获得知识产权受让的权利。其他任何单位和个人未经授权不得以任何形式对作品转让、复制、转载、传播、改编。

特此声明。（此后无正文）

参选单位盖章：

个人签名：

年 月 日